

新闻稿

2020年9月

众多中外领军品牌参加 Paperworld China 重启业务

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC20_PR2_SC.doc

法兰克福展览（上海）有限公司与中国文教体育用品协会（CSSGA）的强强联手，让 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会的发展迈入新征程，两方的通力合作吸引了众多中国文具企业的热情参与，海外知名品牌的中国代表处也纷纷确认参展。历经艰难的上半年，整个文具及办公用品行业都在翘首以待 Paperworld China 展会的召开，在这里与买家面对面交流触发新商机。本届展会将于 11 月 19 至 21 日在上海虹桥国家会展中心举办，目前已有众多业内知名品牌确认参展。

尽管新冠肺炎疫情对众多行业造成了影响，但随着中国各地逐步取消居家办公及学校线上网课措施，中国文具及办公用品行业回暖指日可待。此外，随着上半年人们居家时间变长，对艺术及手工文创用品的热度也在持续攀升。

鉴于这些市场利好的背景下，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士也对本届展会感到乐观，她表示：“为了抓紧这大好时机，业内人士也在积极寻求结识新客户并重启业务的高效平台。此外，自早前 Paperworld China 宣布与中国文教体育用品协会开展新合作后，协会充分发挥了强大的行业资源网络，吸引了更多中国知名品牌前来参展。我们将与协会携手并进，继续促进新商机及推进整个文具行业的积极发展。”

截至目前众多国内外知名文具企业已确认参展，包括 AiT、AP、金光纸业（APP）、亚坦（Aton）、Chameleon、白雪（Snowwhite）、贝发（Beifa）、青竹（Chinjoo）、长江（Changjiang）、晨光（M&G）、得力（Deli）、广博（Guangbo）、联众（UNIMASS）、美帮祈富（Magi-Wap）、Online、齐心（Comix）、胜耐德（Senator）、三木（Sunwood）、秀普（Superstrong）、卓达（Trodax）、维克多利（Vikko papers）等。他们将分别在美术绘画、智慧学习、未来办公、文创手工四大主题展区呈现最前沿的创新成果。

“小而美”专区为小型文具店提供零售范本

小型文具零售店的主要特征是在学校及教育机构周边小批量贩售设计时尚、价格实惠的文具商品。这类零售商颇受中国消费者的欢迎，他们喜欢设计新颖、功能实用又彰显个性的产品，也享受小店的温馨氛围以及与店员的友好互动。然而在如今线上购物的大趋势下，这类店铺也面临着业务和运营的挑战。

面对当下的市场趋势，张菁女士也解释了设立“小而美”专区的意义：“为了帮助这些中小零售商，尤其考虑到今年因疫情造成的冲击，本届‘小而美’专区也进一步扩容升级，重点聚焦于解决中小型文具店于发展方向遇到的各种挑战和实际操作问题。透过集结文具行业的领军企业，让品牌以独特

而高效的方式展示产品提供实景样本。小型零售商可以借此机会从现场各种不同的陈列方式和临店促销中汲取灵感，切实提升自己店铺的吸引力。”

“小而美”专区作为强化品牌形象、促进销量的理想平台吸引着一众企业热情参与。因此，目前已有约 60 家中外品牌确认加入专区，其中包括 Amos、百乐（Pilot）、斑马（Zebra）、富美高（Foldermate）、Fun&Joy、KACO、蓝果（Languo）、慕那美（Monami）、SDI、施耐德（Schneider）、樱花（Sakura）、英雄（Hero）等家喻户晓的文具品牌。他们将带来最新产品，并在现场向业内人士传授布店技巧以及实体店产品推广方案。

文具行业近期数据向好

尽管今年年初的新冠肺炎疫情对经济造成了打击，然而根据中国国家统计局的数据表明，在中国逐步恢复经济活动及生产的同时经济已经迅速恢复上升趋势，2020 年第二季度国内生产总值同比增长 3.2%¹。

在中国寻求商机以获成功的文具界领袖同样对未来的市场前景感到鼓舞，因为中国文具及文创市场正逐渐壮大，欣欣向荣。据最新研究表明，到 2020 年中国文具及文创市场的收入预期将达到 466.41 亿美元，年增长率预计达到 9.5%（2020 – 2024 年复合增长率），在 2024 年总市值预计将攀至 669.90 亿美元²。大环境与细分市场的数据都证明了文具及办公用品行业的理想发展环境。

更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pw@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会
法兰克福

Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会
孟买

Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会
迪拜

Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展
香港

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

2020 中国国际文具及办公用品展览会
2020 年 11 月 19 至 21 日

¹ 中国国家统计局，http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716_1776211.html，

2020 年 7 月 16 日发布

² Statista 网站，

<https://www.statista.com/outlook/260/117/hobby-stationery/china#market-revenue>，2020 年 8 月发布

中国文教体育用品协会

中国文教体育用品协会（China Stationery & Sporting Goods Association，缩写为 CSSGA）经国家民政部核准登记的国家一级工业协会，中国文教体育用品协会行业管理范围为全国文教办公用品和体育健身休闲用品两大领域，近 800 家会员单位，包括国内一线文具品牌。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2、600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn